

Hoe houd ik mijn medewerkers  
betrokken en gemotiveerd?



In tijden van krapte op de arbeidsmarkt moet interne communicatie ervoor zorgen dat goede werknemers bij de organisatie blijven. Niet verwonderlijk dat de budgetten voor interne communicatie groeien. Relevantie en het aantal werknemers zijn hierin een belangrijke factor.

Kijkend naar deze ontwikkeling:

Welke stappen kan jouw organisatie nemen om maximaal te communiceren?

## 6 manieren om je interne communicatie te verbeteren

### 1. Snelheid

Uit recent onderzoek is naar voren gekomen dat werknemers beneden de 35 jaar behoefte hebben aan 'directe bevestiging' en 'minder geduld'. Met de huidige mogelijkheden van het internet is iedereen gewend dat websites direct laden, video's direct afspelen en dat collega's direct (kunnen) reageren.

Het idee van 'instant communicatie' is niet nieuw maar wel extra relevant in een tijd waarin iedereen connected is en alles tegelijk gebeurt. Interne communicatie binnen een werkomgeving vormt hierop geen uitzondering.

Om de millennials en generatie Z goed te bereiken moet de berichtgeving zakelijk, snel en precies zijn en idealiter niet altijd per e-mail. Een mail vanuit 1 persoon naar de rest van de organisatie is dan ook een ouderwetse manier van communiceren omdat er geen mogelijkheid is om direct vragen te stellen of feedback te geven.

### 2. Flexibiliteit

Wisselende werktijden, thuiswerken en flexuinen. Elke organisatie heeft te maken met de moderne manier van werken die ons helpt onze tijd zo effectief mogelijk in te delen.

De uitdaging voor interne communicatie zit hem dan ook in het zo goed mogelijk bereiken van deze groep flexwerkers. Niet alleen om ervoor te zorgen dat ze voorzien zijn van alle informatie maar ook om ervoor te zorgen dat ze zich betrokken voelen en deel uit maken van je bedrijfscultuur.

Als je deze behoefte erkend en je personeel voorziet van meerdere communicatie kanalen kun je elkaar altijd bereiken onafhankelijk van waar je bent. Denk hierbij aan tools zoals Social Media, Apps, Push notificatie tools en tekst berichten.

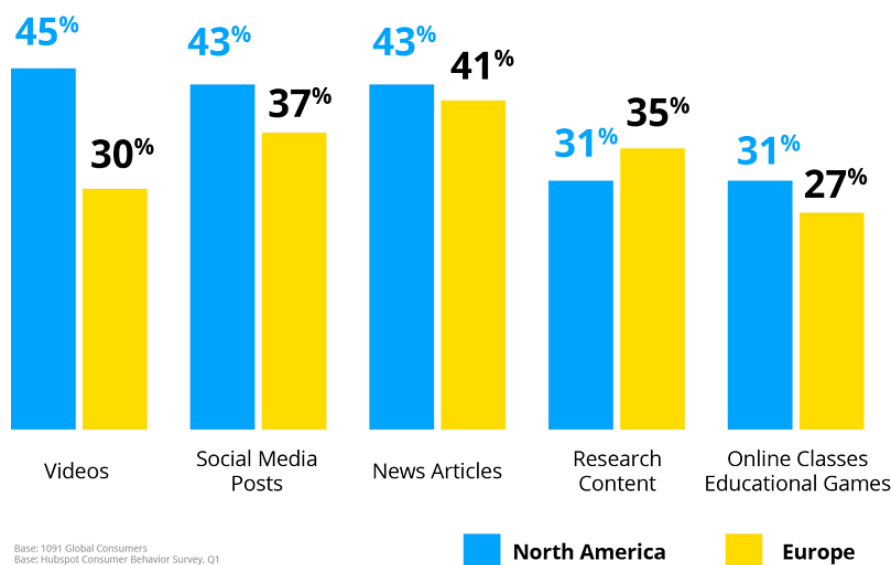
Mobiele communicatie oplossingen zorgen ervoor dat flexwerkers en freelancers over verschillende afdelingen en locaties kunnen werken en nog steeds het gevoel hebben onderdeel te zijn van het geheel.

### 3. Nieuws artikelen en Video's

'Beeld zegt meer dan 1000 woorden' is al jaren een populaire uitspraak, maar hoeveel zegt dan bijvoorbeeld een post op Social Media en wat doet een video of een artikel?

Het grote voordeel van een video of een artikel is dat ze kijkers generen, gedeeld kunnen worden en makkelijk in te zetten zijn om uitleg te geven over je product of een belangrijk onderwerp. Daarnaast kun je direct de reacties zien en meten of je verhaal goed ontvangen wordt.

Recent onderzoek onder werknemers in Europa en Amerika, waarbij werd gevraagd welke soort content ze in de toekomst meer wilden zien geeft de volgende resultaten:



Het meest gegeven advies luidt dan ook om zo snel mogelijk over te gaan op artikelen en video's om ingewikkelde onderwerpen bij je medewerkers te krijgen.

Het is aannemelijk dat het gros van de interne communicatie, van trainingen tot belangrijk nieuws en aankondigingen, in de toekomst geplaatst zullen worden als artikel of video.









Meer weten?

Regelmatig schrijven we blogs, whitepapers en nieuwsberichten over innovatie in klantcontact.

Altijd als eerste op de hoogte? Volg onze social-mediakanalen of schrijf je in voor de nieuwsbrief.

apptime



**AppTime**

Landgoed 'De Breul'  
Arnhemse Bovenweg 160  
3708AH Zeist

E [info@apptime.nl](mailto:info@apptime.nl)

W [apptime.nl](http://apptime.nl)

**Edward Lind**

T +31 (0) 6 2601 4416

E [Edward@apptime.nl](mailto:Edward@apptime.nl)

**Willem van den Brink**

T +31 (0) 6 2465 7225

E [willem@apptime.nl](mailto:willem@apptime.nl)